

REGULAMIN KONKURSU „HOTELARZ ROKU 2026”

I. ORGANIZATOR

1. Organizatorem ogólnopolskiego konkursu „Hotelarz Roku 2026” (dalej: „Konkurs”) jest spółka Polskie Wydawnictwa Specjalistyczne ProMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 04-386 Warszawa, ul. Michała Paca 37, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000167606, NIP 113-24-28-273, REGON 015488895 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest przez redakcję miesięcznika „Hotelarz” i serwisu e-Hotelarz.pl.

II. CEL KONKURSU

1. Celem Konkursu „Hotelarz Roku 2026” jest wybór oraz promocja najlepszych dyrektorów hoteli i innych osób zajmujących stanowiska kierownicze w hotelach, wyróżniających się skutecznością w działaniu, profesjonalizmem, osiągnięciami zawodowymi, wpływem na rozwój zarządzanych obiektów lub zespołów oraz etyką zawodową.
2. Konkurs ma charakter branżowy i służy wyróżnieniu osób, których działalność zawodowa w istotny sposób wpływa na standardy zarządzania, sprzedaży, marketingu, revenue managementu lub szerzej rozumianego hotelarstwa w Polsce.

III. CHARAKTER KONKURSU

1. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. O wyniku Konkursu nie decyduje przypadek, losowanie ani mechanizm losowy.
2. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Konkurs ma charakter honorowy. Laureaci otrzymują tytuł „Hotelarz Roku 2026” w danej kategorii. Tytuł Laureata nie podlega wymianie na świadczenie pieniężne lub rzeczowe i nie może zostać przeniesiony na osobę trzecią.

IV. UCZESTNICZY

1. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom fizycznym, które wykonują obowiązki zawodowe w hotelach, spółkach hotelowych, sieciach hotelowych, grupach hotelowych, firmach zarządzających hotelami lub innych podmiotach prowadzących działalność hotelarską na terenie Polski.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba wykonująca obowiązki zawodowe na podstawie umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej, kontraktu menedżerskiego, powołania, współpracy B2B lub w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
3. Konkurs obejmuje następujące kategorie:
 - a) Dyrektor Generalny Hotelu Sieciowego,
 - b) Dyrektor Generalny Hotelu Niezależnego,
 - c) Dyrektor Sprzedaży/Marketingu,
 - d) Revenue Manager Roku,
 - e) Hotelarz Roku do 35. roku życia,oraz kategorię specjalną:
 - f) Człowiek Roku.

4. W kategorii „Hotelarz Roku do 35. roku życia” mogą uczestniczyć osoby, które na dzień zakończenia przyjmowania zgłoszeń, tj. 25 września 2026 r., nie ukończyły 36 lat.
5. Kategoria „Człowiek Roku” ma charakter specjalny. Laureat tej kategorii jest wyłaniany decyzją Organizatora, tj. redakcji „Hotelarza”, i nie musi być zgłoszony w trybie przewidzianym dla pozostałych kategorii.
6. Do Konkursu można zgłosić się samodzielnie albo zostać nominowanym przez osobę trzecią, w szczególności osobę fizyczną, przedstawiciela hotelu, firmy, instytucji, organizacji branżowej lub innego podmiotu związanego z hotelarstwem.
7. Zgłoszenie dokonane przez osobę trzecią ma charakter nominacji. Udział osoby nominowanej w Konkursie wymaga potwierdzenia przez tę osobę zgody na udział w Konkursie oraz akceptacji Regulaminu.
8. Organizator może skontaktować się z osobą nominowaną w celu potwierdzenia jej udziału, uzupełnienia danych, uzyskania dodatkowych informacji lub potwierdzenia prawdziwości zgłoszenia. Brak potwierdzenia udziału lub brak uzupełnienia danych w terminie wyznaczonym przez Organizatora może skutkować nieuwzględnieniem nominacji.
9. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i stali współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające we wspólnym pożyciu oraz osoby pozostające z pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora we wspólnym gospodarstwie domowym.

V. ZGŁOSZENIA

1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są wyłącznie za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie www.hotel trends.pl/konkurs.
2. Zgłoszenie powinno zawierać co najmniej:
 - a) kategorię zgłoszenia,
 - b) imię i nazwisko kandydata,
 - c) wiek kandydata — obowiązkowo w kategorii „Hotelarz Roku do 35. roku życia”, w pozostałych kategoriach opcjonalnie,
 - d) nazwę i adres hotelu, firmy lub instytucji, z którą kandydat jest związany zawodowo,
 - e) stanowisko kandydata,
 - f) numer telefonu i adres e-mail kandydata,
 - g) przebieg kariery zawodowej,
 - h) opis najważniejszych osiągnięć,
 - i) uzasadnienie zgłoszenia,
 - j) dane osoby dokonującej zgłoszenia — jeżeli zgłoszenia dokonuje osoba trzecia.
3. Do zgłoszenia mogą zostać dołączone dodatkowe materiały, w szczególności zdjęcia, biogram, informacje o osiągnięciach, rekomendacje, opisy projektów, wyniki lub inne materiały potwierdzające zasadność zgłoszenia.
4. Osoba dokonująca zgłoszenia oświadcza, że informacje podane w formularzu są zgodne z prawdą i nie naruszają praw osób trzecich.
5. W przypadku przekazania Organizatorowi zdjęć, logotypów, opisów, materiałów promocyjnych lub innych treści osoba przekazująca te materiały oświadcza, że posiada prawa lub stosowne zgody pozwalające na ich przekazanie Organizatorowi oraz wykorzystanie w związku z Konkursem.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszonych danych, żądania ich uzupełnienia lub poprawienia, a także do nieuwzględnienia zgłoszenia, jeżeli jest niepełne, nieprawdziwe, nierzetelne, narusza Regulamin albo nie mieści się w charakterze Konkursu.

7. Brak uzupełnienia danych w terminie wskazanym przez Organizatora może skutkować skreśleniem zgłoszenia z listy uczestników Konkursu.

VI. TERMINARZ I MIEJSCE OGŁOSZENIA WYNIKÓW

1. Zgłoszenia do Konkursu można składać od 1 lipca 2026 r. do 25 września 2026 r. do godz. 23:59.
2. Weryfikacja formalna zgłoszeń prowadzona jest przez Organizatora do 2 października 2026 r.
3. Głosowanie Kapituły Konkursu trwa od 5 października 2026 r. do 12 października 2026 r.
4. Laureaci Konkursu zostaną ogłoszeni podczas uroczystej Gali „Hotelarz Roku 2026”, która odbędzie się 19 października 2026 r. w Renaissance Warsaw Airport Hotel w Warszawie, podczas konferencji Hotel Trends Poland & CEE.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów wskazanych w Regulaminie, jeżeli będzie to uzasadnione względami organizacyjnymi, technicznymi lub niezależnymi od Organizatora. Informacja o zmianie terminów zostanie opublikowana na stronie Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania tytułu w danej kategorii, jeżeli liczba lub poziom zgłoszeń w tej kategorii nie uzasadnia przyznania wyróżnienia.

VII. KAPITUŁA I ZASADY WYBORU LAUREATÓW

1. Laureaci Konkursu, z wyjątkiem kategorii „Człowiek Roku”, są wybierani w drodze głosowania Kapituły Konkursu.
2. Skład Kapituły Konkursu podawany jest do publicznej wiadomości przez Organizatora.
3. W skład Kapituły mogą wchodzić przedstawiciele redakcji „Hotelarza”, eksperci rynku hotelarskiego, przedstawiciele organizacji branżowych, reprezentanci środowiska hotelarskiego oraz laureaci poprzednich edycji Konkursu.
4. Laureaci poprzednich edycji Konkursu wchodzić automatycznie w skład Kapituły na dwie kolejne edycje, o ile wyrażą zgodę na udział w jej pracach.
5. Organizator może powołać Przewodniczącego Kapituły. W przypadku braku odrębnego powołania funkcję Przewodniczącego Kapituły pełni przedstawiciel redakcji „Hotelarza” wskazany przez Organizatora.
6. Kapituła ocenia zgłoszenia według własnej wiedzy, doświadczenia zawodowego oraz informacji przekazanych w zgłoszeniach i materiałach uzupełniających.
7. Kryteria oceny obejmują w szczególności:
 - a) osiągnięcia zawodowe,
 - b) skuteczność zarządczą lub operacyjną,
 - c) wpływ na rozwój hotelu, firmy, zespołu lub rynku,
 - d) wyniki biznesowe lub jakościowe osiągnięte w obszarze odpowiedzialności kandydata,
 - e) innowacyjność i profesjonalizm działania,
 - f) przebieg kariery zawodowej,
 - g) reputację zawodową,
 - h) solidność zawodowa i etyka,
 - i) znaczenie działalności kandydata dla branży hotelarskiej.
8. Kapituła może stosować także inne kryteria wynikające ze specyfiki danej kategorii, charakteru zgłoszenia lub aktualnej sytuacji rynkowej.
9. Każdy członek Kapituły oddaje głos indywidualnie. Głosowanie może odbywać się osobiście, zdalnie, elektronicznie lub w innej formie wskazanej przez Organizatora.

10. Zwycięzcą w danej kategorii zostaje osoba, która uzyska największą liczbę głosów członków Kapituły.
11. W przypadku równej liczby głosów Kapituła może przyznać tytuł ex aequo albo przeprowadzić dodatkowe głosowanie. Decyzję w tym zakresie podejmuje Przewodniczący Kapituły w porozumieniu z Organizatorem.
12. Członek Kapituły nie może głosować na uczestnika związanego zawodowo z hotelem, siecią hotelową, grupą hotelową, firmą lub instytucją, którą sam reprezentuje albo z którą pozostaje w relacji mogącej powodować konflikt interesów.
13. W przypadku wątpliwości dotyczących konfliktu interesów decyzję o wyłączeniu danego członka Kapituły z głosowania nad konkretnym zgłoszeniem podejmuje Przewodniczący Kapituły. Jeżeli konflikt interesów dotyczy Przewodniczącego Kapituły, decyzję podejmuje Organizator.
14. Kapituła może żądać dodatkowych informacji, wyjaśnień lub dokumentów mających wpływ na ocenę zgłoszenia.
15. Obrady Kapituły, indywidualne głosy członków Kapituły oraz szczegóły procesu oceny są poufne.
16. Decyzje Kapituły są ostateczne, z zastrzeżeniem prawa do złożenia reklamacji w zakresie naruszenia Regulaminu.

VIII. KATEGORIA SPECJALNA „CZŁOWIEK ROKU”

1. Laureat kategorii „Człowiek Roku” jest wybierany przez Organizatora, tj. redakcję „Hotelarza”.
2. Kategoria „Człowiek Roku” służy wyróżnieniu osoby, której działalność, decyzje, projekty, postawa zawodowa lub wpływ na rynek miały szczególne znaczenie dla branży hotelarskiej.
3. W kategorii „Człowiek Roku” Organizator może wyróżnić osobę niezależnie od jej aktualnego stanowiska, miejsca zatrudnienia, formy współpracy lub wcześniejszego zgłoszenia do Konkursu.
4. Do kategorii „Człowiek Roku” nie stosuje się zasad głosowania Kapituły, chyba że Organizator postanowi inaczej.

IX. PUBLIKACJA INFORMACJI, WIZERUNEK I MATERIAŁY PROMOCYJNE

1. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, zezwala Organizatorowi na nieodpłatne wykorzystanie jego imienia, nazwiska, stanowiska, nazwy reprezentowanego hotelu, firmy lub instytucji, biogramu, informacji o osiągnięciach, uzasadnienia zgłoszenia oraz innych informacji przekazanych w związku z Konkursem w celu organizacji, promocji, relacjonowania i dokumentowania Konkursu.
2. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje publikację materiałów w szczególności w miesięczniku „Hotelarz”, serwisie e-Hotelarz.pl, na stronie www.hotelrends.pl, w materiałach konferencyjnych, materiałach prasowych, newsletterach, mediach społecznościowych Organizatora, prezentacjach, relacjach z wydarzenia oraz innych materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem, Galą i konferencją Hotel Trends Poland & CEE.
3. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie lub Gali Konkursowej, zezwala Organizatorowi na nieodpłatne utrwalanie, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego podczas Gali, konferencji Hotel Trends Poland & CEE lub innych działań związanych z Konkursem.
4. Zezwolenie na wykorzystanie wizerunku obejmuje publikację zdjęć, nagrań video, relacji, transmisji, materiałów prasowych i promocyjnych, bez ograniczeń terytorialnych, w celach informacyjnych, promocyjnych, dokumentacyjnych i archiwalnych Organizatora.
5. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu wykorzystania informacji, materiałów lub wizerunku w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator może dokonywać redakcyjnego opracowania, skracania i dostosowywania przekazanych informacji, biogramów i uzasadnień zgłoszeń, z zachowaniem ich zasadniczego sensu.

7. Organizator nie jest zobowiązany do publikacji informacji o wszystkich zgłoszonych uczestnikach.

X. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora albo drogą elektroniczną na adres wskazany na stronie Konkursu.
2. Reklamację należy złożyć w terminie 7 dni od dnia zaistnienia przyczyny reklamacji, jednak nie później niż 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. W przypadku reklamacji składanej listem poleconym o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące zgłaszającego, adres do korespondencji lub adres e-mail, opis zastrzeżenia, uzasadnienie reklamacji oraz podpis osoby uprawnionej — jeżeli reklamacja składana jest w formie pisemnej.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 21 dni od dnia jej otrzymania i informuje zgłaszającego o decyzji w formie odpowiadającej sposobowi złożenia reklamacji, chyba że zgłaszający wskaże inny sposób kontaktu.
5. Postępowanie reklamacyjne nie obejmuje ponownej merytorycznej oceny zgłoszeń przez Kapitułę, chyba że reklamacja dotyczy naruszenia Regulaminu, konfliktu interesów lub istotnej nieprawidłowości w procedurze głosowania.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na stronie www.hotelrends.pl/konkurs.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja postanowień Regulaminu.
3. Naruszenie postanowień Regulaminu może skutkować odmową dopuszczenia zgłoszenia, wykluczeniem uczestnika z Konkursu, odmową przyznania tytułu albo pozbawieniem tytułu, jeżeli naruszenie zostanie ujawnione po ogłoszeniu wyników.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników i nie pogorszy istotnie warunków udziału w Konkursie. Informacja o zmianach Regulaminu zostanie opublikowana na stronie Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu, zmiany formuły Gali lub zmiany miejsca ogłoszenia wyników w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora, w szczególności siły wyższej, ograniczeń administracyjnych, zdarzeń technicznych, organizacyjnych lub innych okoliczności uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w pierwotnie planowanej formule.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.

XII. INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu „Hotelarz Roku 2026”, osób nominowanych, osób dokonujących zgłoszenia oraz członków Kapituły jest Polskie Wydawnictwa Specjalistyczne ProMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa, KRS 0000167606, NIP 113-24-28-273, REGON 015488895.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się pod adresem: p.krajewski@pws-promedia.pl.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu,
 - b) przyjmowania, weryfikowania i obsługi zgłoszeń oraz nominacji,
 - c) kontaktu z uczestnikami, osobami nominowanymi, osobami zgłaszającymi i członkami Kapituły,

- d) wyboru i ogłoszenia laureatów,
- e) organizacji Gali Konkursowej,
- f) publikacji informacji o uczestnikach, nominowanych i laureatach,
- g) promocji, relacjonowania, dokumentowania i archiwizacji Konkursu,
- h) rozpatrywania reklamacji,
- i) dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie:

- a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO — w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie i wykonania postanowień Regulaminu,
- b) art. 6 ust. 1 lit. f RODO — w zakresie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, polegającego na organizacji, promocji, dokumentowaniu i archiwizacji Konkursu, publikacji informacji o Konkursie i jego laureatach, zapewnieniu bezpieczeństwa organizacyjnego oraz dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami,
- c) art. 6 ust. 1 lit. c RODO — w zakresie, w jakim przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa.

5. Zakres przetwarzanych danych może obejmować w szczególności: imię i nazwisko, stanowisko, miejsce pracy, dane kontaktowe, przebieg kariery zawodowej, informacje o osiągnięciach, biogram, wizerunek, treść uzasadnienia zgłoszenia oraz inne dane przekazane w formularzu zgłoszeniowym lub materiałach uzupełniających.

6. W przypadku zgłoszenia dokonanego przez osobę trzecią Organizator może przetwarzać dane osoby nominowanej w celu skontaktowania się z nią, potwierdzenia nominacji oraz umożliwienia jej udziału w Konkursie.

7. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi techniczne, informatyczne, hostingowe, marketingowe, obsługi wydarzeń, obsługi strony internetowej, wysyłki newsletterów, obsługi formularzy, obsługi prawnej, księgowej, fotograficznej, filmowej, drukarskiej i poligraficznej, a także podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie przepisów prawa.

8. Dane osobowe mogą być publikowane w zakresie wynikającym z charakteru Konkursu, w szczególności w materiałach prasowych, branżowych, promocyjnych i informacyjnych Organizatora, na stronach internetowych Organizatora, w mediach społecznościowych, newsletterach, relacjach z Gali i konferencji oraz materiałach archiwalnych.

9. Dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy w związku z korzystaniem przez Organizatora z narzędzi technologicznych, analitycznych, reklamowych, komunikacyjnych lub hostingowych dostarczanych przez podmioty mające siedzibę poza EOG, w szczególności w Stanach Zjednoczonych. Przekazywanie danych odbywa się z zastosowaniem zabezpieczeń przewidzianych przez RODO, w tym standardowych klauzul umownych, jeżeli są wymagane.

10. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów Konkursu, a następnie przez okres niezbędny do archiwizacji, dokumentowania działalności Organizatora, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Dane przetwarzane wyłącznie na potrzeby organizacyjnej obsługi Konkursu będą przechowywane nie dłużej niż przez 2 lata od zakończenia Konkursu, chyba że dłuższy okres przechowywania wynika z przepisów prawa lub prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.

11. Materiały informacyjne, prasowe, promocyjne, fotograficzne, filmowe i archiwalne dotyczące Konkursu, Gali, nominowanych i laureatów mogą być przechowywane przez Organizatora przez okres uzasadniony ich wartością dokumentacyjną, historyczną, promocyjną lub archiwalną.

12. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

13. Jeżeli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.

14. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych wymaganych w formularzu, sprzeciw wobec przetwarzania danych niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu albo żądanie ich usunięcia przed zakończeniem Konkursu może uniemożliwić udział w Konkursie.

15. Organizator nie podejmuje wobec uczestników Konkursu decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec nich skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływały.

16. Pełna informacja o przetwarzaniu danych osobowych jest dostępna na stronie www.hotel trends.pl/konkurs.