

REGULAMIN KONKURSU „HOTELARZ ROKU 2025”

I. ORGANIZATOR

Organizatorem ogólnopolskiego konkursu „HOTELARZ ROKU 2025” (dalej: „Konkurs”) jest Polskie Wydawnictwa Specjalistyczne ProMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 04-386 Warszawa, ul. Michała Pacy 37, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000167606, NIP 113-24-28-273, REGON 015488895 (dalej: „Organizator”).

II. CEL KONKURSU

Celem Konkursu „HOTELARZ ROKU 2025” jest wybór oraz promocja najlepszych dyrektorów hoteli i innych osób zajmujących stanowiska kierownicze w hotelach, wyróżniających się skutecznością w działaniu, profesjonalizmem oraz etyką zawodową, w zmiennych warunkach rynkowych.

III. UWAGI WSTĘPNE

1. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
2. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

IV. UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Prawo uczestnictwa w Konkursie przysługuje osobom fizycznym, które:
 - a) wykonują obowiązki zawodowe w podmiotach mających statutową siedzibę w Polsce na podstawie umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej lub prowadzą działalność gospodarczą (w tym samozatrudnienie),
 - b) pracują na stanowiskach: dyrektor hotelu, dyrektor ds. sprzedaży/marketingu hotelu, revenue manager (nie dotyczy kategorii „Człowiek Roku”).
3. Do Konkursu można zgłaszać się samodzielnie lub zostać nominowanym przez osobę trzecią (osobę fizyczną, instytucję).
4. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie www.hoteltrends.pl/konkurs.
5. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - o kategorię zgłoszenia
 - o imię i nazwisko
 - o wiek (opcjonalnie; obowiązkowo w kategorii „Hotelarz Roku do 35. roku życia”)
 - o wykształcenie

- nazwę i adres firmy
 - telefon i e-mail
 - stanowisko
 - przebieg kariery zawodowej / osiągnięcia / uzasadnienie
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszonych danych i żądania ich uzupełnienia w wyznaczonym terminie. Brak uzupełnienia danych w terminie skutkuje skreśleniem z listy uczestników.
 7. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Polskich Wydawnictw Specjalistycznych ProMedia Sp. z o.o. oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

V. MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU I TERMINARZ

1. Zgłoszenia do Konkursu można składać od 1 lipca 2025 r. do 22 września 2025 r.
2. Głosowanie Kapituły trwa do 1 października 2025 r.
3. Laureaci zostaną ogłoszeni podczas uroczystej Gali „Hotelarz Roku 2025”, która odbędzie się 20 października 2025 r. w hotelu Renaissance Warsaw Airport w Warszawie.
4. Tytuł Laureata w danej kategorii nie podlega wymianie na żadne inne świadczenie i nie może być przekazany osobie trzeciej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania tytułu w danej kategorii.

VI. JURY

1. Laureaci Konkursu są wybierani w drodze głosowania Kapituły Konkursu w następujących kategoriach:
 - Dyrektor Generalny Hotelu Sieciowego
 - Dyrektor Generalny Hotelu Niezależnego
 - Dyrektor Sprzedaży/Marketingu
 - Revenue Manager Roku
 - Hotelarz Roku do 35. Roku Życia

oraz w kategorii specjalnej:

- Człowiek Roku (wyłaniany decyzją Organizatora – redakcji „Hotelarza”)
2. Laureaci wybierani są w wyniku głosowania Jurorów (nie dotyczy kategorii „Człowiek Roku”) wchodzących w skład Kapituły Konkursu, której skład podawany jest do publicznej wiadomości.
 - a) Zwycięzcą zostaje osoba z największą liczbą głosów; głosy Jurorów sumują się; głosowanie jest indywidualne, możliwe osobiście lub zdalnie.
 - b) W przypadku równej liczby głosów, uczestnicy zostają sklasyfikowani ex aequo.

3. Laureaci poprzednich edycji Konkursu wchodzić automatycznie w skład Kapituły na dwie kolejne edycje.
4. Członkowie Kapituły nie mogą głosować na uczestników związanych zawodowo z hotelami i sieciami hotelowymi, które sami reprezentują.
5. Kapituła może żądać dodatkowych informacji lub dokumentów mających wpływ na ostateczny wynik Konkursu.
6. Kryteria oceny Kapituły obejmują m.in.:
 - a) osiągnięcia zawodowe
 - b) kwalifikacje
 - c) wkład w budowę pozycji konkurencyjnej firmy na rynku
 - d) przebieg kariery zawodowej
 - e) solidność zawodowa i etyka
 - f) wyniki ekonomiczne firmyKapituła może stosować także inne kryteria według własnego uznania.
7. Obrady Kapituły oraz proces głosowania są poufne.
8. W przypadku wątpliwości lub ewentualnych konfliktów interesów w głosowaniu, decyzję o wyłączeniu danego członka Kapituły podejmuje jej Przewodniczący.

VII. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora, w terminie 7 dni od zaistnienia przyczyny reklamacji, jednak nie później niż 14 dni od zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące zgłaszającego, opis zastrzeżenia, uzasadnienie oraz podpis osoby uprawnionej.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 21 dni od otrzymania zgłoszenia i informuje o decyzji listem poleconym.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik wyraża zgodę na bezpłatne opublikowanie przez Organizatora udostępnionych danych, nazw, logo, znaków towarowych, zdjęć, informacji o Uczestnikach i Laureatach Konkursu, a także na wykorzystanie wizerunku i wypowiedzi w materiałach promocyjnych, na stronach internetowych, w prasie, radiu, telewizji, mediach społecznościowych oraz korespondencji branżowej.
2. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie i/lub Gali Konkursowej, wyraża zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku podczas wydarzenia oraz na nieodpłatne publikowanie zdjęć i materiałów video z jego udziałem przez Organizatora.
3. Regulamin jest dostępny na stronie www.hoteltrends.pl/konkurs.

4. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu. Naruszenie postanowień Regulaminu może skutkować odmową przyznania tytułu lub wykluczeniem z Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie pogorszy to warunków udziału w Konkursie. Informacja o zmianach będzie publikowana na stronie Konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.

IX. INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu „Hotelarz Roku 2025” jest Polskie Wydawnictwa Specjalistyczne ProMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Michała Pacy 37, 04-386 Warszawa, KRS 0000167606, NIP: 113-24-28-273, REGON: 015488895.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się pod adresem: p.krajewski@pws-promedia.pl.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i ogłoszenia laureatów, obsługi zgłoszeń oraz archiwizacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO.
4. Dane osobowe mogą być udostępnione partnerom technologicznym świadczącym usługi hostingu, obsługi IT, analityki oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Dane mogą być przekazywane do państw trzecich (USA) w związku z korzystaniem z Google Analytics i Google Ads, na podstawie standardowych klauzul umownych.
5. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu, nie dłużej niż przez 2 lata po zakończeniu Konkursu.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
8. Pełna informacja o przetwarzaniu danych znajduje się na stronie: www.hoteltrends.pl/konkurs.